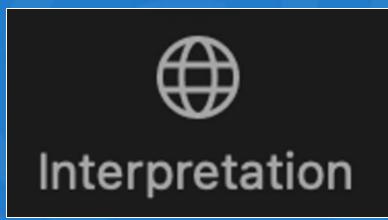


## El poder de la conexión:

Reimaginando el conocimiento, la acción y la equidad en un panorama cambiante de SBCC

Consejos para mejorar la calidad de las aplicaciones

Español



Portugués





sbccsummit.org/abstractwebinar



## ORDEN DEL DÍA





- **2** ¿Qué es SBCC?
- **Subtemas de la Cumbre**
- ¿Qué se busca en las propuestas/ resúmenes presentados?
- **5** Próximos pasos
- 6 ¿Preguntas?



Cumbre Internacional de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (SBCC, por sus siglas en inglés) de 2026

 Tema: El poder de la conexión: reimaginando el conocimiento, la acción y la equidad en un panorama cambiante de SBCC

• Cuando: 22-26 de junio de 2026

• ¿Dónde? : Ciudad de Panamá, Panamá



- Voces diversas que representan a la mayoría global
  - Jóvenes (de 18 a 35 años)
  - Personas con discapacidad
  - Líderes locales
  - Comunidades históricamente excluidas de la toma de decisiones
- Las experiencias vividas/en territorio son fundamentales para el éxito de la conferencia







Muchos nombres.

Un mismo propósito.

 Comunicación para el cambio social y de comportamiento (SBCC).

@sbccsummit



- Comunicación para el cambio social
- Medios comunitarios
- Educación popular
- Comunicación participativa
- Comunicación estratégica
- Movilización social
- Comunicación para la salud
- Participación comunitaria
- Transformación social
- Investigación creativa
- Arte social

No importa cómo le llamemos, todos y todas trabajamos por el cambio.





## Conexión y relaciones

- Comunicación para la acción
- Narración de nuestras historias
- Nuestros medios, nuestra representación
- Confianza y responsabilidad
- Movimientos sociales, abogacía y defensa de derechos
- Liderazgos jóvenes

Empoderando nuestras narrativas



## Generación de conocimientos y evidencias

- ¿Cuál conocimiento importa y cuál no? Generación participativa de evidencias
- Ética y equidad en los datos
- Innovaciones en el ámbito de la generación de evidencias
- Conocimientos en acción

Descolonizando los conocimientos y las evidencias



## Acción e impacto

- SBCC en contextos de crisis
- Interseccionalidad en la práctica
- Innovaciones impulsadas por jóvenes
- Fortalecimiento de sistemas
- La próxima generación

Salud planetaria y respuesta colectiva



## Inclusión y equidad

- Comunicación para la equidad
- Manipulación de los medios
- Equidad y control digital
- Diálogo y narrativa
- Adoptando prácticas ancestrales/tradicionales para el cambio social

Tecnología y ética





## Idiomas aceptados

- Español
- Portugués
- Francés
- Inglés



- Presentaciones Orales y Pósters
- Panel Preformado (3 a 4 presentadores)
- Exhibición Multimedia
- Talleres de desarrollo de habilidades
- Historias de 10 Minutos que Cambian el Guion
- Fallando Mejor: Do "iOpa!" ao ""iAjá!"





- Alineación con el tema y subtemas de la Cumbre
- Relevancia e importancia para el área
- Claridad del contenido
- Resultados que generen nuevas ideas, perspectivas y/o oportunidades para el área de SBC
- Potencial para el aprendizaje de la audiencia, intercambio de experiencias vividas y conocimientos, desarrollo de habilidades, discusión y debate
- Efectos medibles y/o inclusión de un componente de monitoreo/evaluación
- Adecuación del contenido al formato del resumen elegido

## Presentaciones orales y en póster

- Comparte los resultados de tus últimas investigaciones, aprendizajes de programas o estudios de caso.
- Las presentaciones orales duran de 10 a 12 minutos, seguidas de un debate.
- Los pósteres permiten que tus visuales hablen por sí solas
  - Presenta datos, marcos o innovaciones de forma concisa y gráfica
- Ideal para: investigadores, evaluadores, implementadores.



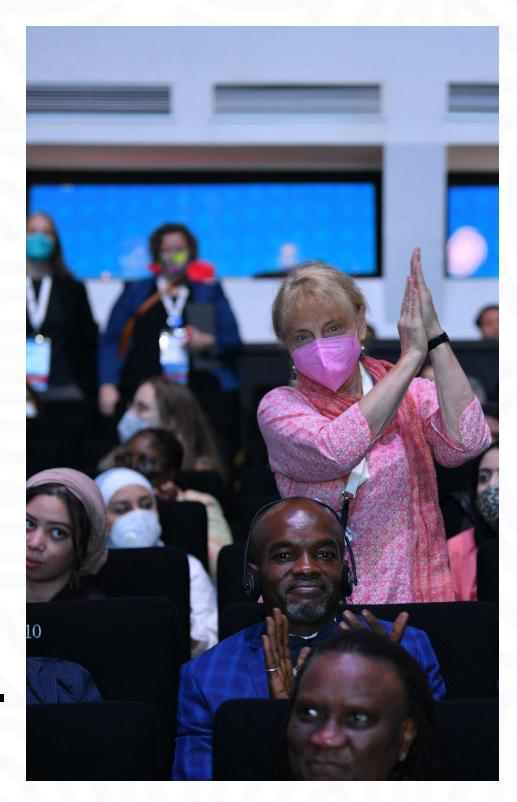
### Paneles preformados

- Reúne a 3 o 4 ponentes para una sesión coordinada sobre un tema común.
- Pueden combinar diferentes perspectivas
- Por ejemplo:
  - o un joven defensor
  - o un funcionario público
  - o un socio de medios debatiendo sobre localización
- Ideal para: equipos que presenten iniciativas de múltiples socios o experiencias comparativas.



#### Exhibición multimedia

- ¿Tienes una historia que cobra vida a través de imágenes o sonido?
  - Video
  - Cortometraje
  - Segmento de radio
  - Episodio de podcast
  - Ensayo fotográfico
  - Animación o campaña digital
- Esta es tu oportunidad de mostrar cómo la comunicación conecta emocional y visualmente.
- Ideal para: narradores creativos, diseñadores de campañas, productores.



#### Talleres de desarrollo de habilidades

- Sesiones interactivas (60–90 minutos) donde los participantes aprenden haciendo.
- Demuestra una nueva herramienta, método o marco
  - Desde la investigación participativa hasta el diseño centrado en las personas o la narración comunitaria.
- Ideal para: formadores, facilitadores, profesionales.



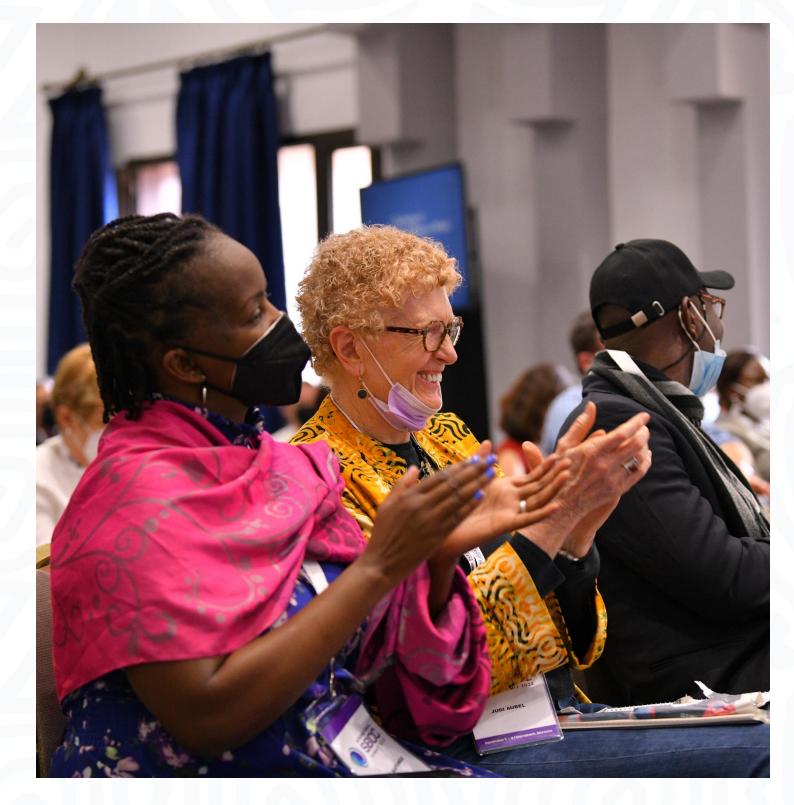
## Historias de 10 minutos que cambian el guion

- Sesiones de narración breves y potentes — piensa en charlas al estilo TED que presenten grandes ideas o nuevas perspectivas que desafían las normas.
- Ideal para: agentes de cambio con una lección poderosa.



## Fallando mejor: del "iUps!" al "iAjá!"

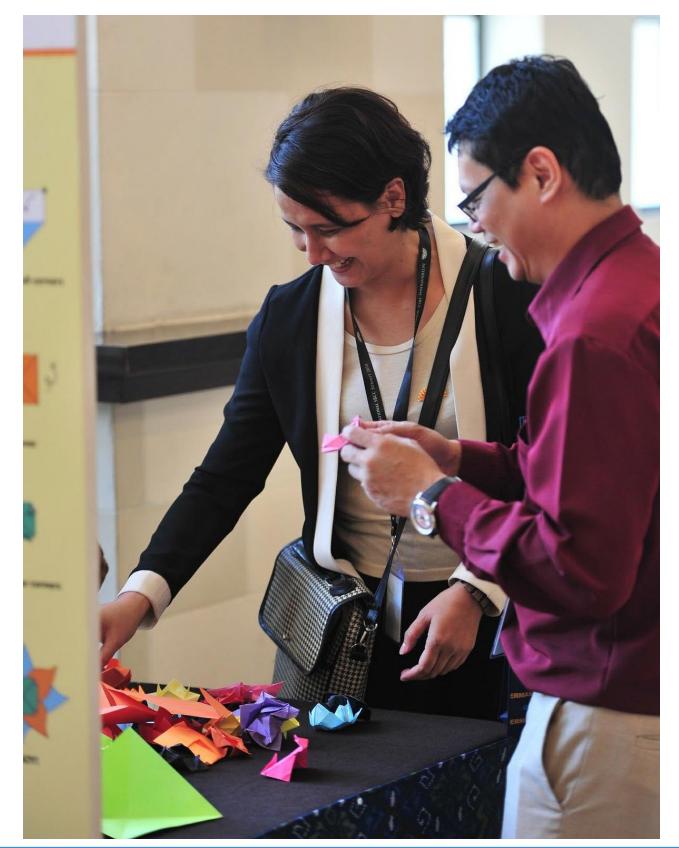
- Aprendemos tanto de lo que no funcionó como de lo que sí.
- Comparte reflexiones honestas y constructivas sobre programas, campañas o herramientas que no salieron según lo previsto — y lo que aprendiste.
- Los formatos pueden incluir charlas breves, videos o narraciones creativas.
- Ideal para: quienes se atreven a compartir sus lecciones aprendidas.





### Próximos pasos para usted, quien postula

- Revise los temas de la conferencia
- Asegúrese de que su mensaje central encaja en uno de los temas/subtemas de la Cumbre
- Seleccione el formato de sesión adecuado
- Elabore un resumen de calidad
- Envíe su resumen antes del 14 de noviembre







Una excelente manera de aprender sobre el campo



Finales de noviembre a principios de diciembre



Se proporcionarán orientaciones para la revisión



Registrese como voluntario en su perfil en línea de la Cumbre





# Fecha límite para el envío de aplicaciones

14 de noviembre de 2025, 11:59 p. m. EST (GMT-5)

Notificación prevista de las decisiones: Enero de 2026



#### Preguntas

- Español:
  - Clemencia Rodríguez: <u>Clemencia@temple.edu</u>
  - Orley Duran: <u>orleyduran@gmail.com</u>
  - Laura Duarte Bateman: <u>lauramaduarte@gmail.com</u> o <u>laura@griponcomms.org</u>
- Portugués:
  - Debora Freitas López: <u>dfreita2@jh.edu</u>
- Lista de correo electrónico:
  - https://sbccsummit.org/es/contact-us-mailing-list/





# Fecha límite para el envío de aplicaciones

14 de noviembre de 2025, 11:59 p. m. EST (GMT-5)

Notificación prevista de las decisiones: Enero de 2026

