

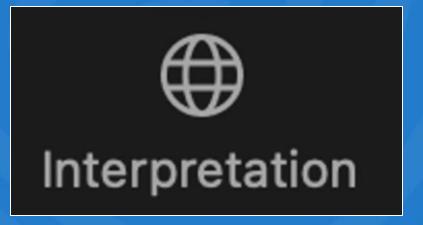


## O poder da conexão:

Reimaginando conhecimento, ação e equidade em um cenário de mudança da SBCC

Dicas para uma submissão de resumos bemsucedida

#### **Espanhol**



Português





sbccsummit.org/abstractwebinar



#### AGENDA



- Sobre a Cúpula da SBCC
- 2 O que é SBCC?
- Subtemas da Cúpula
- O que se espera dos resumos apresentados?
- **5** Próximos passos
- 6 ¿Dúvidas?



A Cúpula Internacional de Comunicação para a Mudança Social e de Comportamento (SBCC, por suas siglas em inglês) de 2026

 Tema: O poder da conexão: reimaginando conhecimento, ação e equidade em um cenário de mudança da SBCC

• Quando: 22 a 26 de junho de 2026

Onde: Cidade do Panamá,
Panamá



- Vozes diversas que representam a maioria global
  - o Jovens (de 18 a 35 anos)
  - Pessoas com deficiência
  - Líderes locais
  - Comunidades historicamente excluídas da tomada de decisões
- As experiências vividas/em território são fundamentais para o sucesso da conferência







Muitos nomes.

 Um mesmo propósito.

 Comunicação para a mudança social e de comportamento (SBCC).

@sbccsummit



- Comunicação para a mudança social
- Mídias comunitários
- Educação popular
- Comunicação participativa
- Comunicação estratégica
- Mobilização social
- Comunicação para a saúde
- Participação comunitária
- Transformação social
- Pesquisa criativa
- Arte social

Não importa como chamemos, todos e todas trabalhamos pela mudança.





#### Conexão e relacionamentos

- Comunicação para a ação
- Narração de nossas histórias
- Nossos meios, nossa representação
- Confiança e responsabilidade
- Movimentos sociais, advocacia e defesa de direitos
- Lideranças jovens

Empoderando nossas narrativas



# Geração de conhecimentos e evidências

- Qual conhecimento importa e qual não? Geração participativa de evidências
- Ética e equidade nos dados
- Inovações no âmbito da geração de evidências
- Conhecimento em ação

Descolonizando os conhecimentos e as evidências



#### Ação e impacto

- SBC em contextos de crise
- Interseccionalidade na prática
- Inovações lideradas por jovens
- Fortalecimento de sistemas
- A próxima geração

Saúde planetária e resposta coletiva



#### Inclusão e equidade

- Comunicação para a equidade
- Manipulação da mídia
- Equidade e controle digital
- Diálogo e narração
- Adotando práticas ancestrais/tradicionais para a mudança social

Tecnologia e ética





#### **Idiomas aceitos**

- Espanhol
- Português
- Francês
- Inglês



- Apresentações Orais e Pôsters
- Apresentações Painéis Pré-formados (3 a 4 apresentadores)
- Apresentação Multimídia
- Workshops de Desenvolvimento de Competências
- Histórias de 10 Minutos que Invertem o Roteiro
- Falhando Melhor: Do "Opa!" ao "Ahá!"



- Alinhamento com o tema e subtemas da Cúpula
- Relevância e importância para a área
- Clareza do conteúdo
- Resultados que gerem novas ideias, perspectivas e/ou oportunidades para a área de SBC
- Potencial para aprendizagem da audiência, a troca de experiências vividas e conhecimentos, desenvolvimento de habilidades, discussão e debate
- Efeitos medidos e/ou inclusão de um componente de monitoramento/avaliação
- Adequação do conteúdo ao formato do resumo escolhido

#### Apresentações orais e em pôster

- Compartilhe suas últimas descobertas de pesquisa, aprendizados de programas ou estudos de caso.
- As apresentações orais têm duração de 10 a 12 minutos, seguidas de discussão.
- Os pôsteres permitem que os visuais falem por si
  - Apresente dados, estruturas ou inovações de forma concisa e visual.
- Ideal para: pesquisadores, avaliadores, implementadores.



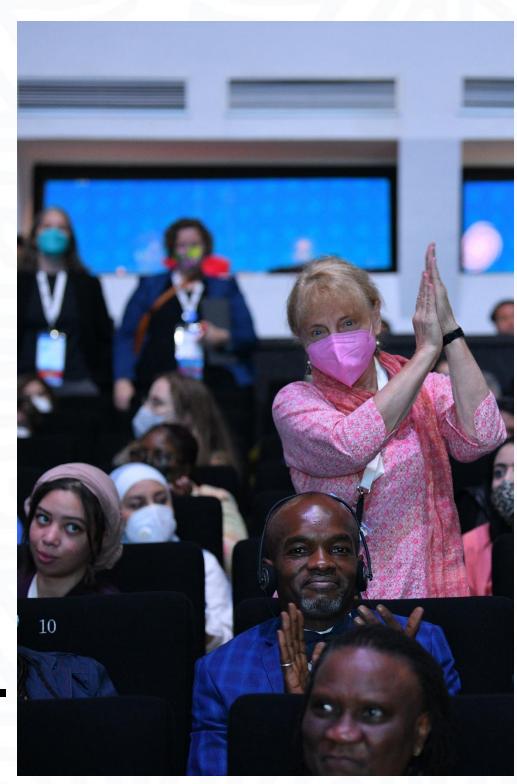
## Apresentações de painéis pré-formados

- Reúna de 3 a 4 palestrantes para uma sessão coordenada sobre um tema comum.
- Podem combinar diferentes perspectivas
- Por exemplo:
  - Um jovem defensor
  - Um funcionário público
  - o Um parceiro de mídia discutindo localização ou equidade.
- Ideal para: equipes que apresentam iniciativas com múltiplos parceiros ou experiências comparativas.



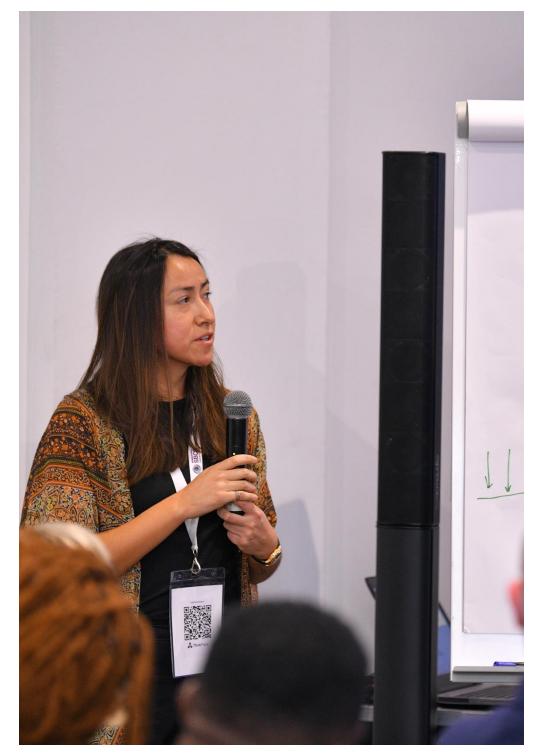
## Apresentações multimídia

- Tem uma história que ganha vida por meio de imagens ou sons?
  - Vídeo
  - Curta-metragem
  - Segmento de radio
  - Episódio de podcast
  - Ensaio fotográfico
  - Animação ou campanha digital
- Esta é sua chance de mostrar como a comunicação conecta emocional e visualmente.
- Ideal para: contadores de histórias criativos, designers de campanhas, produtores.



## Workshops de desenvolvimento de competências

- Sessões interativas (60 a 90 minutos) nas quais os participantes aprendem na prática.
- Demonstre uma nova ferramenta, método ou estrutura
  - Desde a pesquisa participativa até o design centrado no ser humano e à narrativa comunitária.
- Ideal para: formadores, facilitadores, profissionais.



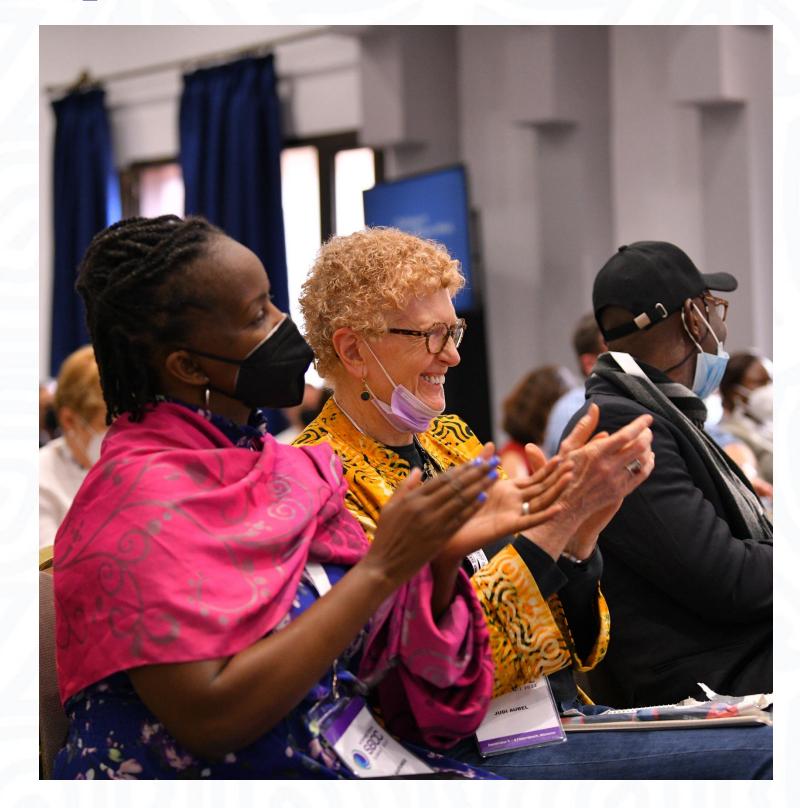
# Histórias de 10 minutos que invertem o roteiro

- Sessões de narrativa breves e poderosas — pense em palestras no estilo TED que apresentem grandes ideias ou novas perspectivas que desafiam as normas.
- Ideal para: agentes de mudança com uma lição poderosa.



### Falhando melhor: Do "Opa!" ao "Ahá!"

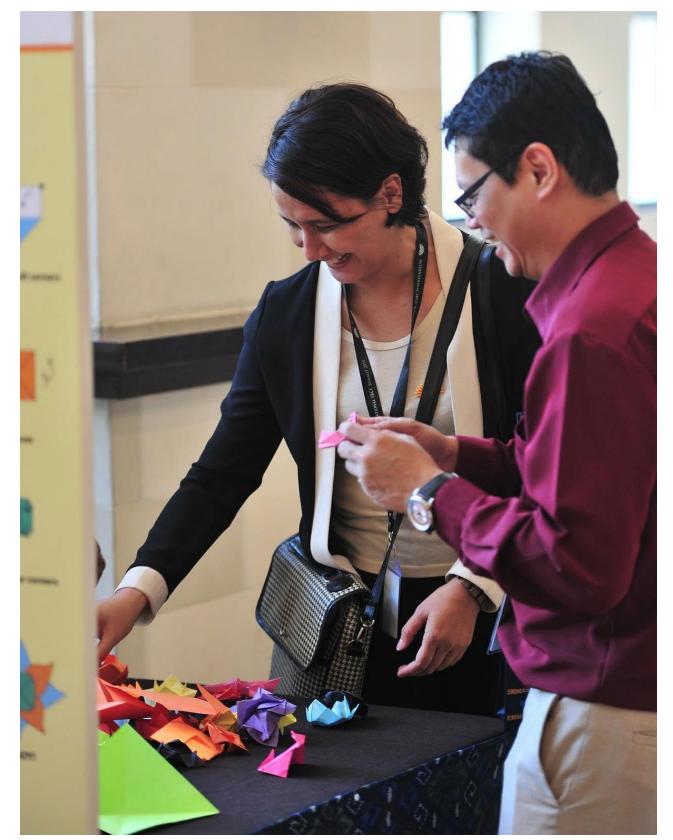
- Aprendemos tanto com o que não funcionou quanto com o deu certo.
- Compartilhe reflexões honestas e construtivas sobre programas, campanhas ou ferramentas que não saíram como planejado - e o que você aprendeu.
- Os formatos podem incluir palestras curtas, vídeos ou narrativas criativas.
- Ideal para: quem se atreve a compartilhar suas lições aprendidas.





## Próximos passos para você, escritor

- Revise os temas da conferência
- Certifique-se de que sua mensagem central se encaixa em um dos temas/subtemas da Cúpula
- Selecione o formato de sessão apropriado
- Elabore um resumo forte
- Envie seu resumo até 14 de novembro





#### Interessado em revisar resumos?



Uma ótima maneira de aprender sobre a área



Final de novembro a início de dezembro



Serão fornecidas orientações para revisão



Cadastre-se como voluntário no seu perfil online da Cúpula





## Prazo para envio de resumos

14 de novembro de 2025, 23h59 EST (GMT-5)

Notificação prevista das decisões: Janeiro de 2026



#### **Dúvidas?**

- Espanhol:
  - Clemencia Rodriguez: <u>Clemencia@temple.edu</u>
  - Orley Duran: <u>orleyduran@gmail.com</u>
  - Laura Duarte Bateman: <u>lauramaduarte@gmail.com</u> o <u>laura@griponcomms.org</u>
- Português:
  - Debora Freitas López: <u>dfreita2@jh.edu</u>
- Lista de e-mails:
  - https://sbccsummit.org/es/contact-us-mailing-list/





## Prazo para envio de resumos

14 de novembro de 2025, 23h59 EST (GMT-5)

Notificação prevista das decisões: Janeiro de 2026

